

「うちの会社には強みがない。名前は売れてないし、規模は小さいし、ヒット商品もない。」

それは本当かもしれません。

そして、そんな会社が時間も手間もかけずに、お客を集める方法があります。

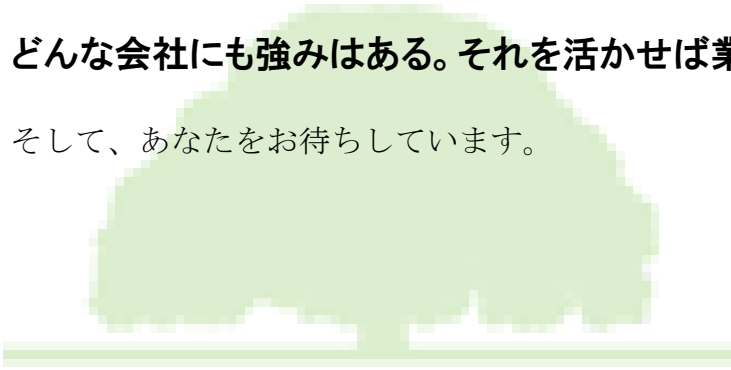
とにもかくにも、お客がいなければ始まらない。

そう思いのあなたには役に立つ内容かもしれません。

<http://uncommon-marketing-voice.com>

**どんな会社にも強みはある。それを活かせば業績は上がる。**

そして、あなたをお待ちしています。



お客様の声専門取材  
ヒアリングコンサルタント

いちじょう じんし

一條仁志